



OFFRE DE STAGE

ASSISTANT(E) COMMUNICATION COMMUNITY MANAGEMENT

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Pick Up Production est une association culturelle nantaise qui défend la culture comme un terrain d'expression pour le plus grand nombre. Elle pilote chaque année le festival Hip Opession, organise des concerts, spectacles ou expositions et conduit une politique d'action culturelle ambitieuse à Nantes et dans son agglomération. 2025 marque l'édition anniversaire des 20 ans du festival Hip Opession.

DESCRIPTION DU POSTE

Sous la responsabilité du responsable de la communication et au sein d'un pôle communication composé d'une chargée de communication et d'un assistant de communication, et en lien étroit avec les différents pôles (administration, production, relations aux publics) le ou la stagiaire de communication participe à la création et la mise en œuvre des actions de communication, en cohérence avec la stratégie générale de l'association et celle du festival Hip Opession. Le ou la stagiaire interviendra majoritairement sur le projet du festival Hip Opession et très ponctuellement sur le reste des projets de l'association.

MISSIONS

>> CONCEPTION DE CONTENUS DIGITAUX

1.GESTION DU COMPTE TIK TOK & CRÉATION GRAPHIQUE DE CONTENUS TIK TOK

ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE

- Participer à l'élaboration d'une stratégie globale pour le compte Tik Tok en alignement avec les objectifs de communication du festival
- Identifier les thèmes, le ton et les éléments visuels qui caractériseront la présence du festival sur Tik Tok

RÉTROPLANNING ÉDITORIAL

- Concevoir un rétroplanning éditorial détaillé, définissant les contenus à publier, les dates clés, et les événements à couvrir sur Tik Tok
- Garantir une cohérence temporelle dans la publication des contenus pour maintenir l'engagement du public

CRÉATION DE CONTENUS

- Produire des contenus originaux et créatifs adaptés à la plateforme Tik Tok, incluant des éléments visuels percutants, des vidéos engageantes et des scripts attractifs
- Assurer une variété de formats pour susciter et maintenir l'intérêt de l'audience

E-RÉPUTATION

- Participer à la copy-stratégie favorisant la croissance du compte en termes de followers, de likes et de partages
- Mettre en œuvre des actions spécifiques visant à attirer de nouveaux abonnés et fidéliser la communauté existante
- Animation et gestion quotidienne des followers

2. CRÉATION GRAPHIQUE DE CONTENUS SUR INSTAGRAM

- Réaliser des créations graphiques pour les publications sur Instagram
- Concevoir des Reels et des contenus motion pour dynamiser la présence en ligne du festival en cohérence avec la ligne éditoriale élaborée

3. VEILLE ET CONTENUS LIÉS À LA PROGRAMMATION

- Suivre l'actualité des artistes liés à la programmation du festival
- Créer des capsules de contenus mettant en avant l'actualité des artistes et la programmation du festival

>> PARTICIPATION AUX PROJETS DE L'ASSOCIATION

- Participe à l'organisation des projets et des événements.
- Participe à la vie associative : relation avec les adhérents, le Conseil d'Administration.
- Rédige les comptes-rendus de réunions, conférences, rendez-vous.
- Garantit la diffusion des valeurs portées par l'association dans tous les projets : accessibilité universelle, développement durable, lutte contre les discriminations.

COMPÉTENCES ET QUALITÉS REQUISES

- Créativité, imagination, sens critique.
- Très bonnes capacités rédactionnelles.
- Bonne maîtrise des logiciels créatifs
- Rigueur, organisation, autonomie.
- Qualités relationnelles.
- Esprit d'équipe, curiosité et initiative.

CONDITIONS

- Stage de 4 mois. Période : février à mai 2025.
- Indemnité au montant légal en vigueur
- Temps de travail : temps plein, 35h hebdomadaires, du lundi au vendredi. Travail également en week-end dans le cadre de l'exploitation du festival. Les jours de congés et de récupération seront échelonnés sur les 4 mois, en concertation entre le stagiaire et l'équipe
- Lieu de travail : bureau de l'association, dans le centre de Nantes : 15 avenue Chanzy 44000 Nantes. Déplacements dans divers lieux de l'agglomération.

POUR POSTULER

Pour postuler, **envoyez une lettre de motivation et un CV dès que possible (avant le 8 janvier 2025) à l'attention de Laure Tonnelles, par mail uniquement : laure@pickup-prod.com.**

Les entretiens auront lieu semaine du 13 janvier 2025.